

**Правила проведения
конкурса «Люди вокруг»
(далее – «Правила»)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Наименование Конкурса: конкурс мобильной портретной фотографии «Люди вокруг» (далее – «Конкурс»).

1.2. Срок проведения Конкурса: с 02 апреля 2024 года по 30 июня 2024 года включительно.

- **02 апреля 2024 года — 21 апреля 2024 года** — приём Конкурсных работ на участие в Конкурсе;
- **02 апреля 2024 года — 28 мая 2024 года** — народное голосование пользователей на Сайте Конкурса за Конкурсные работы;
- **22 апреля 2024 года — 05 мая 2024 года** — выбор Финалистов Конкурса;
- **06 мая 2024 года** — объявление Финалистов Конкурса;
- **06 мая 2024 года — 12 мая 2024 года** — вручение Призов Финалистам Конкурса;
- **13 мая 2024 года — 21 мая 2024 года** — 2 этап Конкурса для Финалистов Конкурса;
- **22 мая 2024 года — 27 мая 2024 года** — выбор Победителей Конкурса, распределение призовых мест среди Финалистов Конкурса;
- **29 мая 2024 года** — объявление Победителей Конкурса; розыгрыш дополнительных Призов Конкурса;
- **29 мая 2024 года — 30 июня 2024 года** — вручение Призов Победителям Конкурса; вручение Призов обладателям дополнительных Призов Конкурса.

1.3. Цели проведения Конкурса:

- привлечение внимания пользователей к странице сайта vivocontest.vokrugsveta.ru;
- поддержка творческого самовыражения и развитие творческих навыков у участников конкурса, стимулирование пользователей поделиться снятыми ими мобильными портретами;
- формирование и поддержание интереса к товарному знаку vivo и продукции под товарным знаком vivo – смартфонам vivo V30 и vivo V30 Lite, а также наушникам vivo TWS 3e.

1.4. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.5. Организатор Конкурса: vivo Mobile Communication Co., Ltd. (№1, Виво-Роуд, Чанъань, Дунгуань, провинция Гуандун, Китайская Народная Республика // No.1, Vivo Road, Chang'an, Dongguan, Guangdong Province, China), далее – Организатор Конкурса.

Соорганизатор Конкурса: ООО «Шкулёв Медиа» (Российская Федерация, 115114, г. Москва, ул. Дербеневская, д. 15Б, этаж 5, помещение VI, ИНН 7708183322), далее – Соорганизатор Конкурса.

1.6. Место проведения Конкурса: интернет-страница vivocontest.vokrugsveta.ru (далее – «Сайт Конкурса»).

1.7. В Конкурсе могут принять участие любые желающие граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

1.8. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, [Пользовательским соглашением](#) www.vokrugsveta.ru и настоящими Правилами.

1.9. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора Конкурса, Соорганизатора Конкурса, фрилансеры, иные лица, которые сотрудничают с Организаторами или Соорганизаторами Конкурса на постоянной основе, представители Организатора Конкурса и аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и иные лица, причастные к подготовке, организации и проведению Конкурса.

1.10. Организатор и Соорганизатор Конкурса информируют о проводимом Конкурсе путём размещения рекламно-информационных материалов на Сайте Конкурса, а также:

- на сайте www.vokrugsveta.ru;
- на сайте ru.vivo.com и vivo.com/ru;
- в социальных сетях vivo – Вконтакте (<https://vk.com/vivorussia>), Дзен (<https://dzen.ru/vivorussia>), Телеграм (<https://t.me/vivorussia>);
- в сети Интернет: VK Реклама и Реклама ВКонтакте (включая рекламную сеть VK и социальную сеть «Одноклассники»), Telegram-каналы, Дзен и ПромоСтраницы, myTarget (сайты и сети mail.ru Group и VK), Яндекс (сети и сайты Яндекса), Videase и приложения рекламной сети Videase, First Data и сайты рекламной сети First Data;
- с помощью email-рассылки по подписчикам/клиентам vivo;
- на сайтах СМИ, анонсирующих Конкурс;
- с помощью рекламы у партнёров vivo в ритейле, их соцсетях и сайтах (М.Видео, Эльдорадо, DNS, Ozon, Yandex.Market и другие информационные ресурсы в сети Интернет);
- в формате наружного размещения: оформление бренд-зон vivo в магазинах М.Видео, POSM (буклеты, листовки) для ритейл-сетей, площадки информационных партнёров компании, выставки по итогам Конкурса;
- дополнительно: другие ресурсы в сети Интернет (в том числе сайты, рассылки и аккаунты социальных сетей организаций-партнёров), мероприятия по запуску новых продуктов vivo;
- с помощью информирования обладателей смартфонов vivo с помощью промоутеров vivo и выпуском других рекламно-информационных материалов по своему усмотрению.

1.11. Организатор и Соорганизатор Конкурса оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила, уведомив об этом Участников Конкурса на Сайте Конкурса не менее, чем за 3 (Три) дня до такого изменения.

1.12. Полный текст настоящих Правил размещен на Сайте Конкурса: vivocontest.vokrugsveta.ru.

1.13. Участник, фактом своего участия в Конкурсе (направления творческого задания Организатору/Соорганизатору Конкурса или выполнением иных действий, указанных в правилах Конкурса с целью участия в Конкурсе), подтверждает своё согласие соблюдать требования настоящих Правил и Пользовательского соглашения, а также согласие на обработку персональных данных.

1.14. К участию в Конкурсе не допускаются лица, которые в течение 6 (Шести) календарных месяцев, предшествовавших дате начала проведения настоящего Конкурса, участвовали в конкурсах на Интернет-ресурсе www.vokrugsveta.ru, оказались в числе победителей конкурсов и получили призы.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период с 02 апреля 2024 года по 21 апреля 2024 года включительно, совершить следующие действия:

2.1.1. Зайти на Интернет-ресурс vivocontest.vokrugsveta.ru.

2.1.2. В специальном разделе Сайта Конкурса выложить Конкурсную работу, а именно уникальную фотографию в виде мобильного портрета (размер фотографии не более 15 МБ), снятого им лично в любое время независимо от сроков проведения Конкурса, но до момента его окончания (если на фото присутствуют иные лица, согласие на публикацию данной фотографии от вышеуказанных лиц презюмируется и бремя получения такого согласия лежит на Участнике Конкурса непосредственно до момента её публикации на Сайте Конкурса), придумать для неё короткое авторское название (текст до 50 символов), написать марку и модель смартфона, на которую сделано фото.

2.1.3. Пройти авторизацию через специальную форму на Сайте Конкурса, то есть заполнить следующие данные: имя и фамилия, адрес электронной почты e-mail, а также проставив «галочку» в чек-боксе на Согласие с Правилами Конкурса и на обработку персональных данных.

Пользователь, выполнивший условия регистрации на Сайте Конкурса, является зарегистрированным* в качестве участника Конкурса (далее «Участник»), а также давшим согласие с Правилами Конкурса и на обработку своих персональных данных.

*Одно лицо может зарегистрироваться на Сайте Конкурса только один раз, при этом он может выложить до 5 (Пяти) уникальных Конкурсных работ. Участник обязуется и гарантирует Организатору и Соорганизатору указание достоверных данных о себе. При выявлении на любом этапе проведения Конкурса (в т. ч. при выдаче Призов Победителям Конкурса) факта указания недостоверных данных, а равно использование Участником данных в том числе адресов электронной почты, принадлежащих другим лицам, или фотографий, принадлежащих иным лицам, Организатор и Соорганизатор имеет право аннулировать регистрацию Участника (удалить аккаунт) и отказать в выдаче Приза.

2.1.4. Для увеличения собственных шансов на получение Призов Конкурса, Участник Конкурса может поделиться (то есть отправить свою Конкурсную работу на стену или в ленту новостей собственной страницы в той или иной социальной сети Участника Конкурса) своей Конкурсной работой в одной из социальных сетей – Вконтакте, Одноклассники, или отправить Конкурсную работу своим друзьям с помощью мессенджеров Telegram или WhatsApp, чтобы другие пользователи могли за него проголосовать, перейдя по присланной уникальной ссылке на его Конкурсную работу и увеличить тем самым его шансы на победу. Ссылка для шеринга собственной Конкурсной работы появляется после прохождения модерации на Конкурсе и направляется Участнику Конкурса с электронной почты info@info.vokrugsveta.ru в письме на электронную почту, которую Участник Конкурса указал при заполнении регистрационной формы для подачи Заявки на Конкурс или при заходе таким Участником Конкурса на Сайт Конкурса под соответствующей Конкурсной работой.

2.2. Финалистов Конкурса в количестве 4 (Четырёх) Финалистов определяет Жюри Конкурса на основании собственного профессионального мнения и с учётом критериев по оценке Конкурсных работ в период с 22 апреля 2024 года по 05 мая 2024 года в порядке, указанном в статьях 4 и 5 настоящих Правил.

Победителя Конкурса в количестве 1 (Одного) Победителя и Призёров Конкурса в количестве 3 (Трёх) Призёров определяет Жюри Конкурса на основании собственного профессионального мнения и с учётом критериев по оценке работ Финалистов Конкурса в период с 22 мая 2024 года по 27 мая 2024 года в порядке, указанном в статьях 4 и 5 настоящих Правил.

В рамках Конкурса проходит народное голосование Пользователей с целью розыгрыша дополнительных Призов Конкурса. Результаты народного голосования, а именно количество «лайков», набранных за ту или иную Конкурсную работу, будут учитываться при розыгрыше дополнительных Призов Конкурса. Обладателя главного дополнительного Приза Конкурса в количестве 1 (Одного) Обладателя дополнительного Приза Конкурса определяет [рандомайзер случайных чисел](#) из числа всех поданных Конкурсных работ, соответствующих условиям Конкурса, 29 мая 2024 года в порядке, указанном в статьях 4 и 5 настоящих Правил.

Обладателей 20 (Двадцати) дополнительных Призов Конкурса определяют Организатор и Соорганизатор Конкурса на основании данных народного голосования пользователей на Сайте Конкурса, 29 мая 2024 года в порядке, указанном в статьях 4 и 5 настоящих Правил

2.3. Участник Конкурса гарантирует, что является автором и правообладателем результата творческого задания (фотографии), который направляет на Конкурс. Участник Конкурса производит отчуждение исключительного права на переданный на Конкурс результат творческого задания (фотографии) Организатору Конкурса в полном объеме без выплаты вознаграждения, даёт согласие Организатору Конкурса на внесение изменений, сокращений и дополнений, снабжение иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и гарантирует, что не предоставил ранее право пользования третьим лицам. Организатор Конкурса вправе использовать результат творческого задания Участника в любой форме, в любое время, на любой территории, вправе передавать права использования третьим лицам по выбору Организатора Конкурса.

В случае предъявления к Организатору или Соорганизатору Конкурса претензий, связанных с использованием результата творческого задания (фотографии/й) Участника, присланного на Конкурс, Участник Конкурса обязан возместить Организатору или Соорганизатору Конкурса причинённый ущерб.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

3.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих Призов соответственно:

3.1.1. для Финалистов Конкурса: смартфон vivo V30 12+256 общей стоимостью 49 999 (Сорок девять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек – для каждого из Финалистов Конкурса соответственно.

3.1.2. для Победителя Конкурса: сертификат М.Видео на сумму 100 000 (Сто тысяч) рублей 00 копеек, а также интенсив от Британской высшей школы дизайна общей стоимостью 38 000 (Тридцать восемь тысяч) рублей 00 копеек – по 1 шт. каждого вида соответственно.

3.1.3. для Призёров Конкурса:

- **за 2-е место** - сертификат М.Видео на сумму 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, а также курс от Синхронизации общей стоимостью 35 000 (Тридцать пять тысяч) рублей 00 копеек – по 1 шт. каждого вида соответственно;
- **за 3-е место** - сертификат М.Видео на сумму 30 000 (Тридцать тысяч) рублей 00 копеек, а также курс от Синхронизации общей стоимостью 20 000 (Двадцать тысяч) рублей 00 копеек – по 1 шт. каждого вида соответственно;
- **за 4-е место** - сертификат М.Видео на сумму 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек, а также курс от Синхронизации общей стоимостью 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек – по 1 шт. каждого вида соответственно.

3.1.4. для Обладателя главного приза среди дополнительных Призов Конкурса: смартфон vivo V30 Lite 8+128 общей стоимостью 24 999 (Двадцать четыре тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек.

3.1.5. для Обладателей дополнительных Призов Конкурса: наушники vivo TWS 3e общей стоимостью 5 999 (Пять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также набор фирменного мерча vivo общей стоимостью 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек – для каждого из Обладателей дополнительных Призов Конкурса соответственно.

Стоимость Призов определяется на момент выдачи такого Приза Победителю Конкурса. Стоимость Призов может быть пересмотрена на момент формирования Призового фонда.

3.2. Общее количество Призов Конкурса:

- смартфон vivo V30 12+256 – 4 шт.;
- сертификат М.Видео на сумму 100 000 (Сто тысяч) рублей 00 копеек – 1 шт.;
- интенсив от Британской высшей школы дизайна общей стоимостью 38 000 (Тридцать восемь тысяч) рублей 00 копеек – 1 шт.;
- сертификат М.Видео на сумму 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек – 1 шт.;
- курс от Синхронизации общей стоимостью 35 000 (Тридцать пять тысяч) рублей 00 копеек – 1 шт.;
- сертификат М.Видео на сумму 30 000 (Тридцать тысяч) рублей 00 копеек – 1 шт.;
- курс от Синхронизации общей стоимостью 20 000 (Двадцать тысяч) рублей 00 копеек – 1 шт.;
- сертификат М.Видео на сумму 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек – 1 шт.;
- курс от Синхронизации общей стоимостью 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек – 1 шт.;
- смартфон vivo V30 Lite 8+128 – 1 шт.;
- наушники vivo TWS 3e – 20 шт.;
- набор фирменного мерча vivo – 20 шт.

Организатор Конкурса оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом Участников Конкурса не позднее, чем за 3 (Три) дня до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Сайте Конкурса.

3.3. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ).

Призы стоимостью более 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации). Организатор Конкурса настоящим информирует Победителей Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов настоящего Конкурса, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Конкурсе и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

3.4. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления Призов Победителям Конкурса.

3.5. Организатор Конкурса не обременяет Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями по предоставлению Призов, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления Призов Победителям Конкурса.

3.6. Призы Конкурса могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся в рекламно-информационных материалах, призванных информировать пользователей о проведении Конкурса.

3.7. Обязательства Организатора Конкурса относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяется Победителями Конкурса непосредственно при их получении.

4. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ КОНКУРСА

4.1. Финалисты Конкурса в количестве 4 (Четырёх) Финалистов Конкурса определяются Жюри Конкурса, состоящим из 4 (Четырёх) человек – профессиональных фотографов – по итогам окончания сбора Конкурсных работ из всех Заявок, поданных в период проведения Конкурса, на основании собственного мнения, а также с учётом критериев Конкурса, а именно:

- общая художественная составляющая фотографии;
- техника исполнения;
- креативный и нестандартный подход к созданию фотографии;
- качество итоговой фотографии;
- фокус кадра;
- эстетическая составляющая;
- сочетание цветов и фактур;
- общая гармония кадра;
- и так далее.

4.2. Победитель Конкурса в количестве 1 (Одного) Победителя Конкурса определяется Жюри Конкурса, состоящим из 4 (Четырёх) человек – профессиональных фотографов – по итогам окончания 2 этапа Конкурса под менторством членов Жюри Конкурса и созданных в этот период фотографий, на основании собственного мнения, а также с учётом критериев Конкурса, а именно:

- качество и уровень выполнения творческого задания;
- быстрота выполнения творческого задания;
- качество коммуникации между членом Жюри Конкурса и Финалистом Конкурса в процессе выполнения творческого задания;
- общая художественная составляющая творческого задания;
- техника исполнения;
- креативный и нестандартный подход к созданию творческого задания;
- качество творческого задания;
- фокус кадра;

- эстетическая составляющая;
- сочетание цветов и фактур;
- общая гармония творческого задания;
- и так далее.

4.3. Обладатели дополнительных Призов Конкурса определяются по следующей схеме из всех Конкурсных работ по итогам окончания приёма заявок на Конкурс по итогам народного голосования пользователей по максимальному* количеству «лайков» (голосов), предоставленных за ту или иную Конкурсную работу:

4.3.1. для обладателя главного Приза среди дополнительных Призов Конкурса – Организатор и Соорганизатор Конкурса в количестве 3 (Трёх) человек определяют ТОП-50 победителей народного голосования на Сайте Конкурса среди которых с помощью [рандомайзера случайных чисел](#) разыгрывается главный Приз.

4.3.2. для обладателей дополнительных Призов Конкурса – Организатор и Соорганизатор Конкурса в количестве 3 (Трёх) человек выбирают из ТОП-50 победителей народного голосования на Сайте Конкурса ещё 20 (Двадцать) победителей с самым высоким рейтингом – максимальным* количеством «лайков» (голосов).

* Все «лайки» проверяются в специальной программе для исключения возможности «накрутки» (вмешательство в программирование сайта с целью увеличения рейтинга конкретного участника) или иного вмешательства с целью увеличения количества голосов. К конкурсной борьбе допускаются работы, прошедшие проверку в такой программе. В случае обнаружения факта накрутки или иного вмешательства в увеличение количества голосов Конкурса, на усмотрение представителей Организатора и Соорганизатора Конкурса Конкурсная работа аннулируется и результаты признаются недействительными либо «накрученные» голоса признаются недействительными и исключаются из рейтинга каждой Конкурсной работы.

4.4. Определение Победителей Конкурса происходит в следующие сроки:

4.4.1. Финалисты Конкурса — 22 апреля 2024 года — 05 мая 2024 года;

4.4.2. Победитель и Призёры Конкурса — 22 мая 2024 года — 27 мая 2024 года;

4.4.3. Обладатель главного Приза среди дополнительных Призов Конкурса и обладатели дополнительных Призов Конкурса — 29 мая 2024 года;

4.5. Один Участник может выиграть только один Приз, за исключением финалистов Конкурса, среди которых на 2 этапе Конкурса разыгрывается главный Приз Конкурса и Призы за 2-е, 3-е и 4-е места соответственно.

4.6. Контроль над проведением Конкурса и соблюдением настоящих Правил осуществляет Организатор Конкурса.

4.7. Решение Жюри Конкурса и представителей Организатора и Соорганизатора Конкурса является окончательным и не подлежит пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором Конкурса после объявления результатов Конкурса нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями.

При выявлении Организатором Конкурса нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями, Организатор Конкурса имеет право отказать соответствующему Участнику в выдаче Приза.

4.8. Результаты Конкурса, а именно, список победителей, подлежит опубликованию на Сайте конкурса в следующие сроки:

4.8.1. Финалисты Конкурса — 06 мая 2024 года;

4.8.2. Победитель Конкурса и Призёры Конкурса, занявшие 2-е, 3-е, 4 места соответственно — 29 мая 2024 года;

4.8.3. Обладатель главного Приза среди поощрительных Призов Конкурса и обладатели дополнительных Призов Конкурса — 29 мая 2024 года.

5. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

5.1. После даты завершения Конкурса, Участники, ставшие обладателями Призов, будут оповещены Организатором Конкурса о получении Приза с электронной почты contests@sholding.ru в течение 2 (Двух) календарных дней с даты окончания Конкурса:

- до 08 мая 2024 года для финалистов Конкурса,
- до 31 мая 2024 года для Победителя Конкурса, Призёров Конкурса, обладателя главного Приза среди дополнительных Призов Конкурса, обладателей дополнительных Призов Конкурса,

по адресу электронной почты (e-mail), указанным Участником Конкурса при авторизации и регистрации в Конкурсе.

В течение 2 (Двух) календарных дней с момента получения оповещения от Организатора Конкурса каждый Участник обязуется направить на адрес электронной почты Организатора Конкурса, указанный в его оповещении, следующую информацию о себе:

- копию паспорта гражданина Российской Федерации;
- адрес фактического проживания с индексом;
- номер мобильного телефона;
- а также иную информацию, необходимую для отправки Призов, по дополнительному запросу Организатора Конкурса.

При непредоставлении Участником Конкурса указанной в настоящем пункте информации в установленный срок, Призы, подлежащие передаче такому Участнику, признаются невостребованными, и используются Организатором Конкурса по своему усмотрению.

Участник Конкурса обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, в том числе Акт о вручении приза.

5.2. Призы высылаются Обладателям Призов Организатором Конкурса на почтовый адрес, который Победитель Конкурса отправил Организатору Конкурса после получения согласия быть признанным Победителем Конкурса и получить Приз в сроки и порядки, указанные в статье 4 и 5 настоящих Правил, а также получения Акта о вручении приза, надлежаще заполненным и подписанным Победителем Конкурса в периоды:

- 06 мая 2024 года — 12 мая 2024 года — для финалистов Конкурса,
- 29 мая 2024 года — 30 июня 2024 года — для Победителя Конкурса, Призёров Конкурса, обладателя главного Приза среди дополнительных Призов Конкурса, обладателей дополнительных Призов Конкурса соответственно.

5.3. Обязанность Организатора Конкурса по выдаче Призов Участникам, ставших обладателями Призов, считается исполненной надлежащим образом с момента получения Организатором Конкурса отметки почтовой или курьерской службы о вручении Победителю Конкурса его Приза.

5.4. В случае отказа Участника, ставшего обладателем Приза, от получения указанного Приза, либо несоответствия* Участника требованиям настоящих Правил и Пользовательского

соглашения, Организатор Конкурса вправе передать Приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться Призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ.

* В целях добросовестности участия в Конкурсе, справедливости определения Победителей и выдачи Призов Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать в выдаче Призов Победителям, которые относятся к членам одной и той же семьи. В целях настоящих Правил членами одной и той же семьи являются лица, состоящие в родстве, такие как: супруги, родители, дети, братья, сёстры, опекуны и попечители. В случае, когда члены одной и той же семьи, участвующие в Конкурсе, попадают в число Победителей Конкурса, то право получения Приза возникает только у одного из них, по выбору Организатора Конкурса. При этом порядок определения принадлежности Участников Конкурса к одной и той же семье определяется Организатором Конкурса самостоятельно. В случае несогласия Участника Конкурса с решением Организатора Конкурса в отношении отказа в выдаче Приза по причине, указанной выше, бремя доказывания отсутствия родства с другими Победителями Конкурса лежит на Участнике, получившем отказ в выдаче Приза.

5.5. Расходы по доставке Призов несет Организатор Конкурса.

5.6. Доставка Призов осуществляется по территории Российской Федерации. Призы не высылаются на территорию других государств.

5.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать в выдаче Приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил и Пользовательского соглашения и не соблюдает условия участия в Конкурсе, установленные настоящими Правилами и Пользовательским соглашением.

5.8. Призы, которые в рамках Конкурса были направлены Победителям, считаются доставленными и принятыми в полном объеме без каких-либо оговорок и претензий.

Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса, ставшими обладателями Призов, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока получения Приза.

5.9. Призы Конкурса не подлежат обмену на любой другой эквивалент, в том числе, на денежный и могут быть вручены только в порядке и сроки, указанные в настоящих Правилах.

5.10. С момента получения Приза Участником, ставшим обладателем Приза, последний несёт риск его случайной гибели, утери или порчи.

5.11. Организатор Конкурса не осуществляет выдачу Призов в случае выявления фактов мошенничества, в том числе, но, не ограничиваясь перечисленным ниже:

5.11.1. мошенничество при регистрации на Конкурсе, на Сайте Конкурса и в процессе участия в Конкурсе,

5.11.2. накрутка результатов рейтинга Участником Конкурса за свои работы, а также за Конкурсные работы других Участников Конкурса;

5.11.3. другие нарушения.

Организатор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.12. Ответственность Организатора Конкурса по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

5.13. Организатор/Соорганизатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

5.14. Вся коммуникация с Участниками Конкурса по всем вопросам, связанным с его организацией и проведением, ведется с электронной почты contests@sholding.ru.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

6.1. Все Участники обязуются выполнять положения настоящих Правил и Пользовательского соглашения.

6.2. Участник имеет право на получение Призов, в случае если он будет определён Организатором и Соорганизатором Конкурса как Победитель Конкурса.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и своё согласие со всеми условиями, изложенными в настоящих Правилах и Пользовательском соглашении, в том числе подтверждает своё согласие с тем, что в случае его выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша, а также его фамилия и имя, Конкурсная работа (фотография) будут опубликованы (в том числе в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах и в социальных сетях, указанных в настоящих Правилах), а также подтверждает своё согласие на размещение его фамилии и имени, Конкурсной работы (фотографии) в списках обладателей Призов в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах и в социальных сетях, указанных в настоящих Правилах, в случае если он войдет в число Участников Конкурса, признанных обладателями Призов.

6.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник даёт своё согласие на обработку и хранение персональных данных, осуществляемое Соорганизатором Конкурса в целях проведения Конкурса, вручения и доставки Призов, опубликования результатов Конкурса, а также направления иной информации, так или иначе связанной с проведением Конкурса и/или Организатором/Соорганизатором Конкурса, а также направления рекламной информации, по смыслу связанной с Конкурсом или иной информации, размещённой на Сайте Конкурса.

6.5. Участник Конкурса принимает во внимание, что во время проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения любым лицам в том числе, пользователям Интернет-ресурса, на котором проводится Конкурс, любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей интернет-ресурса, Сайта конкурса или Участников Конкурса;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены насилия, либо антигуманного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует терроризм, фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;

- носит мошеннический характер;
- содержит нецензурную лексику;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

6.6. Участник Конкурса предоставляет Организатору и Соорганизатору Конкурса права на использование персональных данных или иных материалов о нём, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса (включая анонсирование Конкурса и объявление его результатов на всех видах материальных носителей, в сети Интернет и в социальных сетях, указанных в настоящих Правилах) и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

6.6.1. Настоящим Участник Конкурса гарантирует Организатору и Соорганизатору Конкурса, что им получено разрешение героя или героев фото на использование изображений Организатором/Соорганизатором Конкурса(а с согласия Организатора/Соорганизатора и третьими лицами) всеми способами, перечисленными в настоящих Правилах, на использование, повторное использование, публикацию и повторную публикацию Конкурсных работ полностью или частично, в качестве части составного изображения или в искажённой форме и содержании, без ограничений в допускаемых на Фотографии изменениях и распространяться любым способом, в целях иллюстрации, продвижения товаров, как искусство, в публикациях, рекламе, торговле, издательстве и для любых других целей на любых электронных и физических носителях, а также без указания имени и (или) псевдонима/сценического имени героя.

Настоящим Участник Конкурса гарантирует Организатору и Соорганизатору Конкурса, что им получено разрешение героя или героев фотографии на совершение Организатором/Соорганизатором Конкурса следующих действий: изменение, сокращение и дополнение изображений, а также снабжение изображений при их использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

В случае несоблюдения Участником указанных выше гарантий, результатом чего к Организатору/Соорганизатору Конкурса предъявлены претензии третьих лиц, Участник обязуется урегулировать такие претензии самостоятельно, за свой счёт, и возместить Организатору/Соорганизатору Конкурса причинённый ущерб.

6.7. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

6.8. Участник, представивший Организатору и Соорганизатору Конкурса документы и/или информацию для получения Приза, несёт ответственность за их достоверность.

6.9. По запросу Организатора/Соорганизатора Конкурса (в частности, при возникновении подозрений в нарушении Правил или законодательства РФ) Участник обязан предоставить копию паспорта гражданина РФ для идентификации личности, подтверждения указанного при регистрации имени Участника и достоверности сведений, указанных при регистрации на Конкурсе. Запрос высылается Участнику в виде электронного письма на электронную почту (e-mail), указанную при авторизации и регистрации в Конкурсе.

В случае непредоставления Участником Организатору/Соорганизатору Конкурса копии паспорта гражданина РФ (в сканированной или иной форме) в течении 3 (Трёх) дней с момента направления запроса или выявления факта указания недостоверных или неполных сведений при регистрации Участником либо иных нарушений Правил или законодательства РФ Организатор Конкурса вправе выбрать одно из следующих действий по своему усмотрению:

- прекратить действие регистрации Участника, удалить размещенные Участником Конкурсные работы;
- признать недействительными поданные им голоса и полученные рейтинги;
- отказать такому Участнику в доступе на Сайт Конкурса, в выдаче Приза и в дальнейшем участии каким-либо образом в Конкурсах, проводимых Организатором и Соорганизатором, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанный таким Участником при регистрации на Сайте Конкурса электронный почтовый адрес, или фамилию, имя и отчество.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И СООРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

7.1. Организатор и Соорганизатор Конкурса обязуются провести Конкурс и определить Победителей среди Участников Конкурса.

7.2. Организатор/Соорганизатор Конкурса не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора/Соорганизатора, если это помешало проведению Конкурса и/или участию в Конкурсе.

7.3. Организатор/Соорганизатор Конкурса не несёт никакой ответственности за любой ущерб, понесённый Участником Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе.

7.4. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в выдаче Приза, если такой Участник предоставил о себе недостоверную информацию, нарушил порядок предоставления информации или необходимых документов, равно как и Участнику, не предоставившему такую информацию, или каким-либо иным образом нарушил любое положение настоящих Правил и Пользовательского соглашения.

7.5. В случае нарушения Участником любого положения настоящих Правил Организатор Конкурса оставляет за собой право без ограничения, с учётом положений настоящих Правил и по своему усмотрению:

- заблокировать доступ Участника Конкурса к участию в Конкурсе и/или Сайту Конкурса;
- отстранить такого Участника от участия в Конкурсе;
- отказать такому Участнику в предоставлении Приза.

7.6. Решения Организатора и Соорганизатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.7. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/Соорганизатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор и Соорганизатор могут на своё усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе.

7.8. Организатор/Соорганизатор Конкурса оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке очков и/или рейтингов. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки очков и/или рейтингов определённому Участнику, его очки/рейтинг будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и уведомления. Организатор/Соорганизатор Конкурса самостоятельно осуществляет оценку добросовестности получения Участником очков/ рейтингов на основании имеющихся у Организатора /Соорганизатора Конкурса технических возможностей и программ.

7.9. Организатор/Соорганизатор Конкурса не несёт ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Призов.

В случае необходимости Организатор/Соорганизатор Конкурса вправе затребовать у Участников Конкурса необходимую дополнительную информацию для предоставления в государственные органы.

7.10. Организатор/Соорганизатор Конкурса не несёт ответственности за качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора/Соорганизатора Конкурса обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

8. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

8.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников на обработку персональных данных:

- обработку персональных данных самим Организатором, Соорганизатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами;
- публикацию информации о Победителе (фамилия, имя, Конкурсная работа) на Сайте Конкурса и других открытых источниках.

8.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

8.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором /Соорганизатором Конкурса или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

8.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

8.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

8.6. Организатор, Соорганизатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

8.7. Организатор Конкурса, Соорганизатор Конкурса и третьи лица, действующие по их поручению/заданию, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- в случае если Организатор Конкурса/Соорганизатор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, в том числе госорганам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

8.8. Соорганизатор Конкурса является официальным Оператором персональных данных (регистрационный номер Оператора персональных данных №11-0231746).

8.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путём направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Соорганизатора Конкурса, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

Согласие действует в течение 5 (Пяти) лет с даты начала срока проведения Конкурса и прекращается при наступлении одного из следующих событий:

- отзыв согласия на обработку персональных данных,
- истечение срока обработки персональных данных.

Отзыв согласия означает отказ субъекта персональных данных от дальнейшего участия в Конкурсе, получения Призов, и получения информации об иных рекламных мероприятиях. Настоящим субъект персональных данных предоставляет также своё согласие на получение информационно-рекламной рассылки от Организатора и Соорганизатора Конкурса по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие пользователей и Участников со всеми положениями настоящих Правил и Пользовательского соглашения, а также на обработку персональных данных.

9.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

9.3. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором и Соорганизатором Конкурса.

9.4. Настоящий Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием, а также не является игрой, основанной на риске и пари.